

WARSZTATY DZIENNIKARSKIE ON-LINE MEDIA PLUS

Organizator: Fundacja „Pomoc Polakom na Wschodzie

We współpracy z: **Wydziałem Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego**

Projekt finansowany jest przez **Kancelarię Prezesa Rady Ministrów** w ramach zadania publicznego dotyczącego pomocy Polonii i Polakom za granicą.

W dzisiejszym świecie czytelnicy oczekują od dziennikarzy szybkich i wiarygodnych wiadomości, takich których nie przeczytają gdzie indziej, albo ich poglądów, komentarzy, ciekawych obserwacji. Dając czytelnikowi to czego oczekuje jesteśmy w stanie zaistnieć na rynku medialnym.

Celem warsztatów jest rozwinięcie umiejętności związanych z przygotowaniem i redagowaniem tekstów prasowych i do portali internetowych, i przypomnienie zasad poprawności językowej i obyczajowej.

Obecnie powszechną regułą stało się, iż **redakcje publikują wydania papierowe i jednocześnie prowadzą serwisy internetowe**. Wychodząc naprzeciw temu trendowi organizatorzy warsztatów **uwzględnili profil współczesnych redakcji** pracujących w taki właśnie sposób. Kolejnym niezbędnym elementem warsztatu dziennikarza jest **wykorzystanie mediów społecznościowych**. Duża część warsztatów obejmie zagadnienia związane z **budowaniem strategii promocyjnej w social mediach** i budowaniem marki. Kolejna część warsztatów poświęcona będzie roli fotografii prasowej we współczesnych mediach.

Terminy:

5 dniowe warsztaty, w sumie 32h godzin zajęć praktycznych i teoretycznych

Pierwsza grupa: **30 listopada - 4 grudnia 2020r.**

Druga grupa: **7 grudnia - 11 grudnia 2020r**

Wymagania wobec uczestników:

- Komputer osobisty z edytorem tekstów;
- Stabilne połączenie z internetem pozwalające na przesyłanie wideo i audio;
- Mikrofon i kamera internetowa.

Platforma szkoleniowa: Google Meet

UWAGA: Warunkiem ukończenia warsztatów dziennikarskich i otrzymanie cyfrowego certyfikatu jest udział we wszystkich zajęciach i podpisywanie listy obecności

Kontakt z organizatorem:

- Stefan Gardawski, s.gardawski@pol.org.pl, +48 502 054 797

Program warsztatów (obejmuje obie grupy)

Dzień pierwszy (30.11 i 7.12)

I blok: Anita Karwowska (9:00 – 10:30)

- podstawowe zasady poprawności językowej i obyczajowej, najczęściej popełniane błędy językowe; ortografia, semantyka, frazeologia.

II blok: Bronisław Tumiłowicz (10:45 – 12:15)

- omówienie specyfiki pracy dziennikarza polonijnego: środowisko do którego dociera, najczęściej poruszane tematy i sprawy;
- współpracy między dziennikarzami polonijnymi a krajowymi;
- przegląd publikowanych gatunków dziennikarskich, doskonalenie języka wypowiedzi dziennikarskiej.

III blok: prowadzący Paweł Olek (13.00-15.00)

- specyfika dziennikarstwa internetowego;
- kolejność informacji w tekście;
- gatunki dziennikarstwa internetowego: breaking news, artykuł, relacja na żywo, artykuł w punktach, galeria zdjęć, fotostory, sondaż, wywiad, komentarze, infografiki;
- dziennikarstwo prasowe a internetowe: tak podobne, a tak różne.

Dzień drugi (1.12 i 8.12)

I blok: Anita Karwowska (9:00 – 10:30)

- zasady redagowania i konstruowanie tekstów prasowych i do Internetu;
- dobór i ujęcie tematu, tytuł, lead, poprawny tekst w języku polskim, SEO, tagi;
- praca z tekstem.

II blok: Bronisław Tumiłowicz (10:45 – 12:15)

- praca z tekstem, gatunki dziennikarstwa prasowego;
- budowa zdania, akapitu, całego zdania;
- Rodzaje wywiadów, techniki prowadzenia i redagowania wywiadu.

III blok: Bartosz Lachowicz (13:00 – 14:30)

Media społecznościowe ich rola w promocji tekstu dziennikarskiego

- social media w pracy dziennikarza;
- social media i ich rola w promocji;
- komunikacja z odbiorcami w social media;
- media społecznościowe jako narzędzie pracy dziennikarza; Twitter, Facebook, Instagram.

Dzień trzeci (2.12 i 9.12)

I blok: Anita Karwowska (9:00 – 10:30)

- stosowanie różnych gatunków w nowoczesnym dziennikarstwie: notka, tekst na podstawie danych statystycznych;
- redagowanie tekstu (praca z materiałem - surowy tekst autora przygotować do publikacji);
- relacja dziennikarza i redaktora.

II blok: Bronisław Tumiłowicz (10:45 – 12:15)

- gatunki opiniowe: komentarz, felieton, polemika;
- ćwiczenie trafności doboru tytułu i śródtytułów do tekstu;
- redagowanie tekstu (praca z materiałem: surowy tekst autora – przygotowanie do publikacji).

III blok: Elżbieta Jachymczak (12:30 – 14:00)

Skuteczne budowanie marki z wykorzystaniem mediów

- Jak wybrać odpowiednie medium?
- Co zrobić, aby wyróżnić się na tle innych ekspertów?
- czym pamiętać przed wystąpieniem w radio lub TV?
- Jak wykorzystać obecność w mediach do skutecznego rozwoju w biznesie?
- Ćwiczenie - przykładowy wywiad papierowy
- Osobisty marketing - tworzenia materiałów reklamowych

IV Blok: Andrzej Zygmuntowicz (14:30 – 16:00)

- Rola fotografii w prasie współczesnej
 - ilustracja do artykułu;
 - fotoreportaż, zestaw kilku zdjęciowy;
 - prasa brukowa i jej potrzeby fotograficzne;
 - zdjęcia na portalach informacyjnych;
 - fotografia i multimedia.
- Wartościowanie fotografii prasowej - konkursy o opiniotwórczym charakterze
 - World Press Photo;
 - Picture of the Year;
 - Grand Press Photo.
- Autorskie formy prezentacji fotografii prasowej i dokumentalnej
 - selfpublishing

Dzień czwarty (3.12. i 10.12.)

I blok: Anita Karwowska (9:00 – 10:30)

- temat materiału prasowego. Co jest tematem dla dziennikarza? Jakich tematów szukają dziś czytelnicy? Jak badać zainteresowanie tematem czytelnika?
- pozyskiwanie tematów z kontaktu z czytelnikami - fora internetowe, media społecznościowe, listy do redakcji.

II blok: Bronisław Tumiłowicz (10:45 – 12:15)

- stosowanie różnych gatunków w nowoczesnym dziennikarstwie: tekst na podstawie danych statystycznych, omówienie danych sondażowych;
- przestrzeganie zasady, że w tekstach informacyjnych należy prezentować raczej wszystkie strony;
- stosowanie zasady oddzielania informacji od komentarza w tekstach dziennikarskich;
- redagowanie tekstów, poprawność językowa i obyczajowa.

III blok: Bartosz Lachowicz (13:00 – 14:30)

Dziennikarz i social media

- strategie promocyjne w social media i mierzenie efektywności działań;
- problemy etyczne dziennikarstwa w dobie social media;
- dziennikarstwo mobilne;
- wykorzystanie multimediów w mediach społecznościowych;
- trendy w social mediach.

Dzień piąty (4.12 i 11.12)

I blok: Anita Karwowska (9:00 – 10:30)

- Jak uprawiać rzetelne dziennikarstwo w dobie fake newsa? Fact checking oraz deepfake - zajęcia ze sprawdzania wypowiedzi, zdjęć, czy postów na Facebooku i Twitterze;
- Co jest źródłem informacji, jak weryfikować informacje.

II blok: prowadzący Paweł Olek (12.15-13.45)

- Przykłady portali informacyjnych – podobieństwa i różnice;
- Redakcja internetowa na przykładzie portalu Uniwersytetu Warszawskiego;
- Redakcje internetowe uczestników.

III blok: Andrzej Zygmuntowicz (13:15 – 15:00)

- wartościowanie fotografii prasowej - konkursy o opiniotwórczym charakterze
 - World Press Photo;
 - Picture of the Year;
 - Grand Press Photo.
- autorskie formy prezentacji fotografii prasowej i dokumentalnej
 - selfpublishing;
 - własna strona internetowa.