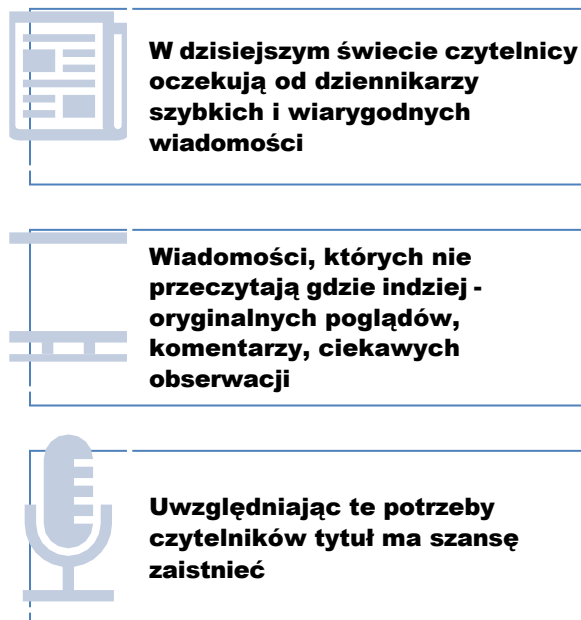


# Warsztaty Dziennikarskie Media Plus

Do udziału w warsztatach zapraszamy: dziennikarzy, redaktorów i współpracowników polskich redakcji z Kazachstanu, Kirgistanu, Litwy, Mołdawii, Łotwy, Republiki Czeskiej, Rosji, Słowacji, Ukrainy i Węgier.

Zajęcia i ćwiczenia będą odbywać się on-line (platforma Microsoft Teams), w dwóch grupach, w terminach: 12 - 17 września oraz 26 września - 1 października. Zajęcia będą odbywały się w godzinach popołudniowych, wyszczególnionych w opisie programu. Uczestnicy proszeni są o przysłanie tekstu własnego autorstwa (min. 1500 znaków) na adres: [redakcja@ida.pol.org.pl](mailto:redakcja@ida.pol.org.pl). Każda z grup weźmie udział w 37 godzinach wykładów i ćwiczeń. Zajęcia poprowadzą doświadczeni wykładowcy z Fundacji na rzecz Rozwoju Szkolnictwa Dziennikarskiego. Bardzo prosimy o uwzględnienie harmonogramu i grup podczas rejestracji.

Organizatorem szkoleń jest Fundacja „Pomoc Polakom na Wschodzie”.



Celem warsztatów jest rozwinięcie umiejętności związanych z przygotowaniem i edytowaniem tekstów prasowych i internetowych oraz uporządkowanie zasad redagowania i przypomnienie zasad poprawności językowej oraz obyczajowej. Program warsztatów Media Start uwzględnia profil współczesnych redakcji funkcjonujących w przestrzeni wirtualnej. Kolejnym niezbędnym elementem uwzględnionym w programie jest wykorzystanie mediów społecznościowych. Znaczna część warsztatów obejmie zagadnienia związane z budowaniem strategii promocyjnej w social mediach i budowaniem marki. Kolejna część warsztatów poświęcona będzie roli fotografii prasowej we współczesnych mediach.

Podsumowując celem warsztatów dziennikarskich jest przekazanie uczestnikom wiedzy z zakresu:

- podstawowych zasad poprawności językowej i obyczajowej;
- prowadzenia serwisu internetowego;
- wykorzystania mediów społecznościowych;



Projekt finansowany ze środków  
Kancelarii Prezesa Rady Ministrów  
w ramach konkursu Polonia i Polacy za Granicą 2022.



- budowania strategii promocyjnej w social mediach i budowania marki medialnej;
- roli fotografii prasowej we współczesnych mediach.

## Program Warsztatów Media Plus

---

### Grupa pierwsza: 12 września – 17 września

---

#### **Warsztat I. Prowadzący: Anita Karwowska**

**Termin zajęć: część pierwsza 12 września, godz. 16:00 – 18:15**

**część druga 17 września, godz. 9:00 – 11:15**

- Gatunki dziennikarskie wykorzystywane w pracy redakcji mediów lokalnych i ogólnokrajowych ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb dziennikarza i redaktora redakcji mediów polonijnych.
- Definiowanie tematów i odbiorcy, budowanie relacji z lokalną społecznością, monitoring mediów i wszelkich źródeł informacji potrzebnych do pracy w redakcji - w zależności od jej specyfiki.
- Poprawność językowa i atrakcyjność tekstu dziennikarskiego w prasie i w internecie.
- Różnice i podobieństwa w strukturze tekstów prasowych i internetowych, inne rozumienie deadline'u, nauka budowania funkcjonalnych leadów i tytułów tekstu.
- Nauka redagowania materiału dziennikarskiego pod względem merytorycznym i językowym.
- Praca nad materiałami uczestników warsztatów.
- Jak oddzielać fakty od opinii? Nauka tworzenia materiałów w ramach newsowych i publicystycznych gatunków dziennikarskich.
- Metody pozyskiwania wiarygodnych informacji, o pracy na dokumentach, raportach i sondażach oraz o skutecznym sprawdzaniu ich prawdziwości.
- Na czym polega zachowanie obiektywizmu dziennikarskiego, kiedy dziennikarz ma prawo do wyrażenia własnej opinii?
- Jak napisać celny komentarz, by pomóc odbiorcy w zrozumieniu określonej kwestii?

#### **Warsztat II. Dziennikarstwo internetowe w praktyce, prowadzący: Paweł Olek**

**Termin zajęć: część pierwsza 12 września, godz. 18:30 – 20:00**

**część druga 17 września, godz. 11:30 – 14:45**

- Przykłady portali informacyjnych – podobieństwa i różnice
- Redakcja internetowa na przykładzie portalu Uniwersytetu Warszawskiego
- Redakcje internetowe uczestników
- **Siła fake newsów, słabość niezależnych mediów**
- Czy dziennikarstwo internetowe z założenia musi być subiektywne?
- Sposoby na istnienie bez reklam, budowanie więzi z czytelnikami
- Media w internecie zamiast innych mediów



## **Warsztat III. Redagowanie stron internetowych, prowadzący: Anna Miotk**

**Termin zajęć: 13 września, godz. 16:00 – 20:00**

### Wprowadzenie

- Specyfika odbioru tekstów internetowych
- Optymalizacja treści pod wyszukiwarki - podstawy ważne dla piszących
- Ogólne zasady tworzenia i redagowania tekstów do internetu

### Nasz czytelnik

- Dla kogo piszemy?
- Charakteryzowanie odbiorcy tekstów
- Jak się dowiedzieć, kto czyta nasze teksty?
- Różne typy tekstów internetowych i zasady ich tworzenia:
- artykuł na stronę www
- notka na bloga
- artykuł ekspercki
- newsletter
- teksty w mediach społecznościowych
- teksty w reklamie internetowej,
- strony docelowe (landing pages)
- informacja prasowa i notka prasowa
- teksty do mediów społecznościowych

### Różne style pisania tekstów

- Styl formalny i nieformalny
- Rodzaj stylu a stosowany kanał komunikacji
- Elementy storytellingu
- Elementy storytellingu
- Techniki narracyjne
- Narzędzia internetowego copywritera
- System CMS (Wordpress)
- Sprawdzanie zrozumiałości tekstu (Jasnopis)
- Dostosowanie tekstu pod kątem SEO (wtyczki systemów CMS)
- Tworzenie materiałów graficznych (Canva, Infogram)

### Jak sprawdzić, czy nasz tekst odniósł sukces?

- Różne typy narzędzi mierzących internetową publiczność - analityka webowa, analityka social media, wewnętrzne narzędzia analityczne np. twórców newsletterów.
- Najważniejsze wskaźniki sukcesu tekstu
- Wybór najbardziej skutecznych kanałów dystrybucji



**Warsztat IV. Etyka w mediach i systemy medialne w Europie Środkowej, prowadzący: Michał Głowacki.**

**Termin zajęć: 14 września, godz. 16:00 – 18:15**

- Media i demokracja w erze platform i danych
- Wyzwania dla wolności słowa na świecie
- System odpowiedzialności mediów - studium przypadku Europy Środkowej i Wschodniej

**Warsztat V. Media społecznościowe i ich rola w promocji tekstu dziennikarskiego, prowadzący: Bartosz Lachowicz**

**Termin zajęć: część pierwsza 14 września, godz. 18:30 – 20:45  
część druga 17 września, godz. 15:15 – 17:30**

- charakterystyka mediów społecznościowych (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok)
- social media w pracy dziennikarza;
- social media i ich rola w promocji;
- komunikacja z odbiorcami w social media;
- media społecznościowe jako narzędzie pracy dziennikarza;

Dziennikarz i social media

- strategie promocyjne w social media i mierzenie efektywności działań;
- problemy etyczne dziennikarstwa w dobie social media;
- dziennikarstwo mobilne;
- wykorzystanie multimedii w mediach społecznościowych;
- trendy w social mediach.

**Warsztat VI. Prowadzący: dr. Monika Koźdoń-Dębecka**

**Termin zajęć: 15 września, godz. 16:00 – 20:00**

- news prasowy (notatka, sprawozdanie, artykuł informacyjny, depeza prasowa) oraz wywiad – budowa, konstrukcja, przykładowe materiały, ćwiczenia z pisania leadu, redagowania tekstu, etc.
- staranność i rzetelność dziennikarska – praktyczne problemy reporterów prasowych i online’owych.
- różnice w tworzeniu tekstu do prasy i online, rola fotografii w prasie i w portalu internetowym.
- warsztat dziennikarza prasowego (słownictwo branżowe i redakcyjne, organizacja pracy, dostęp do informacji publicznej, etc.).
- prasowe dziennikarstwo śledcze w Polsce i na świecie.

**Warsztat VII. Dezinformacja – instrukcja obsługi, prowadzący: Katarzyna Bąkowicz**

**Termin zajęć: 16 września, godz. 16:00 – 19:30**

Obszar definicyjny

- Disinformation, misinformation, malinortmation
- Dlaczego fake news to nie kłamstwo?
- Na czym polega złożoność dezinformacji



- Rodzaje fake newsa
- Wirusowy charakter zjawiska

#### Kontekst społeczny dezinformacji

- Dlaczego tkwimy w bańkach informacyjnych?
- Efekt komory pogłosowej
- Spirala milczenia i jej polaryzujący charakter

#### Dezinformacja w mediach

- Statystyka treści dezinformacyjnych
- Stosunek dziennikarzy do zjawiska fake newsa
- Jakość treści medialnych
- Narzędzia do weryfikacji

#### Dezinformacja w biznesie

- Informacja jako czynnik cenotwórczy
- Case study
- Zjawisko greenwashingu

#### Wpływ społeczny dezinformacji

- Historia gry Niebieski Wieloryb
- Dezinformacja na temat pandemii COVID-19

#### Postawa odpowiedzialna

- Nowy konsument mediów
- Uważaj co czytasz!
- Świadomość oddziaływania publikacji medialnych

#### Ćwiczenia praktyczne (praca indywidualna, praca w grupach)

- Rozpoznawanie treści dezinformacyjnych według kategorii
- Tworzenie treści jakościowych
- Kryteria weryfikacji źródeł



---

## *Grupa druga: 26 września – 1 października*

---

### **Warsztat I. Prowadzący: Anita Karwowska**

**Termin zajęć: część pierwsza 26 września, godz. 16:00 – 18:15**

**część druga 1 października, godz. 9:00 – 11:15**

- Gatunki dziennikarskie wykorzystywane w pracy redakcji mediów lokalnych i ogólnokrajowych ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb dziennikarza i redaktora redakcji mediów polonijnych.
- Definiowanie tematów i odbiorcy, budowanie relacji z lokalną społecznością, monitoring mediów i wszelkich źródeł informacji potrzebnych do pracy w redakcji - w zależności od jej specyfiki.
- Poprawność językowa i atrakcyjność tekstu dziennikarskiego w prasie i w internecie.
- Różnice i podobieństwa w strukturze tekstów prasowych i internetowych, inne rozumienie deadline'u, nauka budowania funkcjonalnych leadów i tytułów tekstu.
- Nauka redagowania materiału dziennikarskiego pod względem merytorycznym i językowym.
- Praca nad materiałami uczestników warsztatów.
- Jak oddzielać fakty od opinii? Nauka tworzenia materiałów w ramach newsowych i publicystycznych gatunków dziennikarskich.
- Metody pozyskiwania wiarygodnych informacji, o pracy na dokumentach, raportach i sondażach oraz o skutecznym sprawdzaniu ich prawdziwości.
- Na czym polega zachowanie obiektywizmu dziennikarskiego, kiedy dziennikarz ma prawo do wyrażenia własnej opinii?
- Jak napisać celny komentarz, by pomóc odbiorcy w zrozumieniu określonej kwestii?

### **Warsztat II. Dziennikarstwo internetowe w praktyce, prowadzący: Paweł Olek**

**Termin zajęć: część pierwsza 26 września, godz. 18:30 – 20:00**

**część druga 1 października, godz. 11:30 – 15:00**

- Przykłady portali informacyjnych – podobieństwa i różnice
- Redakcja internetowa na przykładzie portalu Uniwersytetu Warszawskiego
- Redakcje internetowe uczestników
- **Siła fake newsów, słabość niezależnych mediów**
- Czy dziennikarstwo internetowe z założenia musi być subiektywne?
- Sposoby na istnienie bez reklam, budowanie więzi z czytelnikami
- Media w internecie zamiast innych mediów

### **Warsztat III. Redagowanie stron internetowych, prowadzący: Anna Miotk**

**Termin zajęć: 27 września, godz. 16:00 – 20:00**

Wprowadzenie

- Specyfika odbioru tekstów internetowych
- Optymalizacja treści pod wyszukiwarki - podstawy ważne dla piszących



- Ogólne zasady tworzenia i redagowania tekstów do internetu

Nasz czytelnik

- Dla kogo piszemy?
- Charakteryzowanie odbiorcy tekstów
- Jak się dowiedzieć, kto czyta nasze teksty?
- Różne typy tekstów internetowych i zasady ich tworzenia:
- artykuł na stronę www
- notka na bloga
- artykuł ekspercki
- newsletter
- teksty w mediach społecznościowych
- teksty w reklamie internetowej,
- strony docelowe (landing pages)
- informacja prasowa i notka prasowa
- teksty do mediów społecznościowych

Różne style pisania tekstów

- Styl formalny i nieformalny
- Rodzaj stylu a stosowany kanał komunikacji
- Elementy storytellingu
- Elementy storytellingu
- Techniki narracyjne
- Narzędzia internetowego copywritera
- System CMS (Wordpress)
- Sprawdzanie zrozumiałości tekstu (Jasnopis)
- Dostosowanie tekstu pod kątem SEO (wtyczki systemów CMS)
- Tworzenie materiałów graficznych (Canva, Infogram)

Jak sprawdzić, czy nasz tekst odniósł sukces?

- Różne typy narzędzi mierzących internetową publiczność - analityka webowa, analityka social media, wewnętrzne narzędzia analityczne np. twórców newsletterów.
- Najważniejsze wskaźniki sukcesu tekstu
- Wybór najbardziej skutecznych kanałów dystrybucji

**Warsztat IV. Etyka w mediach i systemy medialne w Europie Środkowej, prowadzący: Michał Głowacki.**

**Termin zajęć: 28 września, godz. 16:00 – 18:15**

- Media i demokracja w erze platform i danych
- Wyzwania dla wolności słowa na świecie
- System odpowiedzialności mediów - studium przypadku Europy Środkowej i Wschodniej



Projekt finansowany ze środków  
Kancelarii Prezesa Rady Ministrów  
w ramach konkursu Polonia i Polacy za Granicą 2022.



**Warsztat V. Media społecznościowe i ich rola w promocji tekstu dziennikarskiego,**  
**prowadzący: Bartosz Lachowicz**

**Termin zajęć: część pierwsza 28 września, godz. 18:30 – 20:45**  
**część druga 1 października, godz. 15:15 – 17:30**

- charakterystyka mediów społecznościowych (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok)
- social media w pracy dziennikarza;
- social media i ich rola w promocji;
- komunikacja z odbiorcami w social media;
- media społecznościowe jako narzędzie pracy dziennikarza;

Dziennikarz i social media

- strategie promocyjne w social media i mierzenie efektywności działań;
- problemy etyczne dziennikarstwa w dobie social media;
- dziennikarstwo mobilne;
- wykorzystanie multimediów w mediach społecznościowych;
- trendy w social mediach.

**Warsztat VI. Prowadzący: dr. Monika Koźdoń-Dębecka**

**Termin zajęć: 29 września, godz. 16:00 – 20:00**

- news prasowy (notatka, sprawozdanie, artykuł informacyjny, depecha prasowa) oraz wywiad – budowa, konstrukcja, przykładowe materiały, ćwiczenia z pisania leadu, redagowania tekstu, etc.
- staranność i rzetelność dziennikarska – praktyczne problemy reporterów prasowych i online’owych.
- różnice w tworzeniu tekstu do prasy i online, rola fotografii w prasie i w portalu internetowym.
- warsztat dziennikarza prasowego (słownictwo branżowe i redakcyjne, organizacja pracy, dostęp do informacji publicznej, etc.).
- prasowe dziennikarstwo śledcze w Polsce i na świecie.

**Warsztat VII. Dezinformacja – instrukcja obsługi, prowadzący: Katarzyna Bąkowicz**

**Termin zajęć: 30 września, godz. 16:00 – 19:30**

Obszar definicyjny

- Disinformation, misinformation, malinortmation
- Dlaczego fake news to nie kłamstwo?
- Na czym polega złożoność dezinformacji
- Rodzaje fake newsa
- Wirusowy charakter zjawiska

Kontekst społeczny dezinformacji

- Dlaczego tkwimy w bańkach informacyjnych?
- Efekt komory pogłosowej
- Spirala milczenia i jej polaryzujący charakter





#### Dezinformacja w mediach

- Statystyka treści dezinformacyjnych
- Stosunek dziennikarzy do zjawiska fake newsa
- Jakość treści medialnych
- Narzędzia do weryfikacji

#### Dezinformacja w biznesie

- Informacja jako czynnik cenotwórczy
- Case study
- Zjawisko greenwashingu

#### Wpływ społeczny dezinformacji

- Historia gry Niebieski Wieloryb
- Dezinformacja na temat pandemii COVID-19

#### Postawa odpowiedzialna

- Nowy konsument mediów
- Uważaj co czytasz!
- Świadomość oddziaływania publikacji medialnych

#### Ćwiczenia praktyczne (praca indywidualna, praca w grupach)

- Rozpoznawanie treści dezinformacyjnych według kategorii
- Tworzenie treści jakościowych
- Kryteria weryfikacji źródeł

