



MEDIA START

PROGRAM I SESJI, 21-22 kwietnia 2018

PROWADZENIE: Adam Rogala

ADRES: Szkoła Średnia nr 10 im. św. Marii Magdaleny we Lwowie (ul. Generała Chuprynki 1).

Przed rozpoczęciem I sesji prosimy o wykonanie dwóch zadań:

1. Poszukaj informacji i przygotuj się do przedyskutowania podczas warsztatów zasady kompozycji opowiadania (początek, rozwinięcie, zakończenie). Co należy zawrzeć w początku, jakie informacje w rozwinięciu, a jakie w zakończeniu? Zgromadzone przez ciebie informacje posłużą do omówienia kompozycji efektywnych materiałów wideo.
2. Przygotuj treść krótkiej wypowiedzi na dowolny temat, np.: zadaj pytanie dotyczące ważnej dla ciebie sprawy i na nie odpowiedz; opowiedz o wystawie/książce/filmie; zachęć odbiorców do rozwinięcia nowej umiejętności (np. jak poradzić sobie z tremą?). Podczas warsztatów nagrasz tę wypowiedź - omówimy ją wspólnie.

DZIEŃ I

10.00-16.00

I. Poznajmy się

Opowiadamy o sobie:

- Co lubię robić?
- Co lubię oglądać?
- Co lubię czytać?
- Co mnie pociąga w nagrywaniu filmów?

II. Założenia projektu MEDIA START

- Co będziemy robić w ramach projektu?
- Jak będą prowadzone warsztaty?
- Jakie są twoje oczekiwania - czego chcesz się nauczyć?

III. Co jest potrzebne w realizacji efektownego wideo?

- Pomysł, czyli temat.
- Wyraziści bohaterowie dźwignią materiału.
- Ty jako narrator, czyli jak skupiać na sobie uwagę?
- Warsztat autoprezentacyjny reportera/vlogera/mówcy.
- Język narratora - wymowa, składnia, prostota i obrazowość.
- Warsztat realizacyjny, czyli jak nagrywać materiał?

IV. Twój potencjał - ile masz w sobie osobowości medialnej?

- Z czego składa się wizerunek bohatera nagrania?
- Twój wizerunek przed kamerą - jak rozpoznać swoje mocne strony?

Uczestnicy opowiadają o wydarzeniu kulturalnym/filmie/przedstawieniu.

Trener z uczestnikami udziela (życzliwie 😊) informacji zwrotnej).

V. Co to znaczy być autentyczną/autentycznym, kiedy mówisz do kamery?

- Dlaczego prawdziwe opowieści mają ogromną siłę?
- Skąd czerpać prawdziwe opowieści?

Ćwiczenie: uczestnicy opowiadają o jednym wspomnieniu/przeżyciu z własnego doświadczenia. Pozostali uczestnicy i trener udzielają informacji zwrotnej - w jakim stopniu osoba wypowiadająca się mówi z autentyzmem.

VI. Wymowa w języku polskim – jak mówić, żeby cieszyć się z nagrania?

- Twoi odbiorcy muszą cię dobrze zrozumieć.
- Jak mówić wyraźnie, czyli zabawy artykulacyjne na wesoło.
- Powiedz: brdła, mrdła i wzdła, czyli łamańce językowe, które rozwijają twoją wymowę.
- Dlaczego warto ćwiczyć aparat mowy - język, usta, policzki, zuchwę?

Ćwiczenie artykulacyjne: dowiedz się jak się wypowiadasz w języku polskim.

VII. Interpretacja żywej mowy cz. I.

Twoi odbiorcy muszą wiedzieć co jest dla ciebie najważniejsze w nagraniu. Jak poprawnie akcentować, czyli w każdym zdaniu jest jedno najważniejsze słowo.

Ćwiczenie: nagrywamy „audiobooka”. Uczestnicy czytają fragmenty tekstu, jeden po drugim, tworząc różnorodne w stylach i ekspresji nagranie. Omówienie nagrania pod kątem zastosowania akcentu.

ZADANIE – TEMAT WŁASNY (do przygotowania na II dzień warsztatów)

Uczestnicy przygotowują wypowiedź do nagrania.

Znajdź temat wypowiedzi - prosty i łatwy do zrealizowania. W tym zadaniu chodzi o to żebyś pokazała/pokazał, że wiesz już czym jest struktura wideo przygotowana logicznie i zrozumiale. Wideo ma trwać nie więcej niż 90 sekund. Tematem może być problem z jakim spotykasz się w życiu i jego rozwiązanie.

DZIEŃ II

10.00-16.00

I. Pomysł na twoje wideo

- Jak znaleźć pomysł na wideo?
- Jak odróżnić dobry pomysł od słabego?
- Jak odnaleźć pomysł na siebie przed kamerą?

II. Konstrukcja opowieści

- Jak tworzyć wideo, które ma zrozumiały temat?
- Trójdzielna konstrukcja opowieści
- Analiza krótkich form wideo- reklam, vlogów i newsów
- Jak tworzyć emocjonalnie atrakcyjny początek, utrzymujące uwagę rozwinięcie i aktywną puentę.

Ćwiczenie: uczestnicy nagrywają przygotowane wypowiedzi.

(ZADANIE – TEMAT WŁASNY - z poprzedniego dnia)

III. Analiza nagrań TEMATÓW WŁASNYCH

- Trener oraz uczestnicy analizują i wypowiadają się na temat: pomysłu na wypowiedź i konstrukcji wypowiedzi **TEMATU WŁASNEGO**.
- Czy autorka/autor miał pomysł na wypowiedź?
- Czy wypowiedź miała 3 wyraźne części konstrukcyjne?
- W jakim stopniu wypowiedź brzmiała logicznie i zrozumiale?

IV. Analiza nagrań wideo przysłanych przez uczestników podczas naboru do projektu MEDIA START

- Opowiadamy co widzimy, słyszymy i czujemy.
- Jaką konstrukcję miały materiały?
- Jakie mocne strony mają osoby prowadzące narrację?

V. Kreatywna praca nad pomysłami na wideo

Uczestnicy wraz z trenerem opracowują pomysły na materiały wideo na następne warsztaty. Dobierają pomysł, punkt widzenia, omawiają konstrukcję materiałów.

ZADANIE NA NASTĘPNA SESJĘ - NR II

Zrealizuj 2 minutowy materiał wideo. Ma mieć jasny temat i trójdzielną konstrukcję. Weź w nim udział jako narrator – dziennikarz, vloger, komentator.

